

# Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas

*by* Wiwit Agus Triyanto

---

**Submission date:** 30-Jul-2018 01:16PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 986250954

**File name:** nline\_untuk\_Meningkatkan\_Pemasaran\_Produk\_UMKM\_Kerajinan\_Tas.pdf (371.87K)

**Word count:** 2147

**Character count:** 13157

## Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas

Wiwit Agus Triyanto

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Muria Kudus  
at.wiwit@umk.ac.id

**Abstract** - One of UMKM developing in Kudus Regency is UMKM Handicraft Bag. Problems experienced by the developing MSMEs is the process of marketing and promotion of handicraft products that have been done manually and limited because it only relies on word of mouth and door to door information, so the handicraft product is only marketed in Kudus District and surrounding areas only. By using internet technology, sales transaction process can be done in an automated manner without having to meet directly with the owner of SMEs or looking at the market where bag sales. The results of research conducted online sales system can help the process of handmade bag product marketing by processing product ordering by members, using UML modeling and MySQL database design.

**Keywords:** UMKM, craft, e-commerce, technology, UML, MySQL

**Abstrak** – Salah satu UMKM yang berkembang di Kabupaten Kudus adalah UMKM Kerajinan Tas. Permasalahan yang dialami oleh UMKM yang sedang berkembang adalah proses pemasaran dan promosi produk kerajinan yang selama ini masih dilakukan secara manual dan terbatas karena hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut dan pintu ke pintu, sehingga produk kerajinan tas hanya dipasarkan di Kabupaten Kudus dan sekitarnya saja. Dengan menggunakan teknologi internet, proses transaksi penjualan dapat dilakukan secara terotomatisasi tanpa harus bertemu langsung dengan pemilik UMKM ataupun mencari di pasar tempat penjualan tas. Hasil penelitian yang dilakukan sistem penjualan online dapat membantu proses pemasaran produk kerajinan tas dengan memproses pemesanan produk yang dilakukan oleh member, dengan menggunakan perancangan modelling UML dan basis data MySQL.

**Kata kunci:** UMKM, kerajinan, e-commerce, teknologi, UML, MySQL

### 1. Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sebuah sektor yang penting dalam perekonomian di Indonesia. Saat ini semakin banyak bermunculan UMKM yang mencoba untuk memaksimalkan potensi yang ada pada masyarakat. Salah satu UMKM yang berkembang di Kabupaten Kudus adalah UMKM Kerajinan Tas. Permasalahan yang dialami oleh UMKM yang sedang berkembang adalah proses pemasaran dan promosi produk kerajinan yang selama ini masih dilakukan secara manual dan terbatas karena hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut dan pintu ke pintu, sehingga produk kerajinan tas hanya dipasarkan di Kabupaten Kudus dan sekitarnya saja. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, khususnya bidang teknologi web yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, tentunya menjadi sebuah peluang untuk melakukan proses pemasaran dan promosi produk kerajinan tas. Dengan menggunakan teknologi internet, proses transaksi penjualan dapat dilakukan secara terotomatisasi tanpa harus bertemu langsung dengan pemilik UMKM ataupun mencari di pasar

tempat penjualan tas. Hal ini tentunya mempermudah konsumen jika ingin melakukan pemesanan produk kerajinan tas UMKM. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan suatu analisa dan perancangan sistem sistem informasi penjualan online (*e-commerce*) yang dapat digunakan untuk meningkatkan pemasaran produk umkm kerajinan tas.

### 2. Landasan Teori

#### 2.a. UMKM

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM diatur berdasarkan Undang Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

#### 2.b. Penjualan Online (*E-Commerce*)

*Electronic Commerce (E-Commerce)* dapat dijelaskan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer.

*E-commerce* adalah proses yang terdiri dari pembelian (*buying*), penjualan (*selling*) dan pemasaran (*marketing*) barang serta jasa melalui sistem eletronik. Seperti televisi, radio dan

jaringan komputer ataupun Internet. *E-commerce* meliputi transfer dana secara elektronik, pertukaran dan pengumpulan data. Semua ditaruh dalam sistem manajemen inventori otomatis.

#### 2.c. Analisa Sistem

Analisis sistem adalah penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan.

#### 2.d. Perancangan Sistem

Perancangan Sistem adalah sebuah kegiatan merancang dan menentukan cara mengolah sistem informasi dari hasil analisa sistem sehingga dapat memenuhi kebutuhan dari pengguna termasuk diantaranya perancangan user interface, data dan aktivitas proses.

#### 2.e. Kerajinan

Kerajinan adalah suatu karya seni yang proses pembuatannya menggunakan keterampilan tangan manusia. Biasanya hasil dari sebuah kerajinan dapat menghasilkan suatu hiasan cantik, benda dengan sentuhan seni tingkat tinggi, dan benda siap pakai.

#### 2.f. Tas

Tas adalah wadah tertutup yang dapat dibawa bepergian. Materi untuk membuat tas antara lain adalah kertas, plastik, kulit, kain, dan lain-lain.

### 3. Tinjauan Pustaka

Penelitian yang berjudul "Analisa dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis E-Commerce Untuk Pemasaran Produk UMKM" menjelaskan bahwa salah satu implementasi teknologi sistem informasi bagi UMKM adalah untuk penjualan produk menggunakan e-commerce. Dengan menggunakan e-commerce dapat mendukung proses pemasaran produk sehingga meningkatkan omset UMKM. Sistem e-commerce dirancang menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) dan database MySQL.

Penelitian lainnya yang berjudul "Analisa dan Perancangan Sistem Pemasaran UMKM Terintegrasi Berbasis Cloud Server" menyatakan bahwa permasalahan yang dialami UMKM adalah tidak adanya sebuah sistem yang dapat mengakomodir proses pemasaran yang selama ini dilakukan secara manual. Sistem pemasaran yang terintegrasi dapat mempermudah pengelolaan pemasaran UMKM. Dengan menggunakan teknologi cloud server yang maka dapat meningkatkan skalabilitas dan fleksibilitas dalam pengembangan sistem terintegrasi. Analisa

kebutuhan sistem pemasaran berbasis cloud server dilakukan dengan menggunakan UML.

### 4. Metodologi Penelitian

#### 4.a. Metode Rekayasa Perangkat Lunak

Metode rekayasa perangkat lunak menggunakan metode waterfall yang terdiri dari beberapa tahap sebagai berikut:

- Analisa sistem, tahap pengumpulan data dari user terhadap kebutuhan sistem pemasaran online produk kerajinan tas.
- Desain sistem, tahap pembuatan desain sistem pemasaran online produk kerajinan tas yang *interaktif* dan *user friendly*.
- Pengkodean sistem, tahap menuliskan kode-kode bahasa pemrograman untuk pembuatan sistem pemasaran online produk kerajinan tas sesuai desain sistem yang dilakukan sebelumnya.
- Pengujian sistem, tahap pengecekan kesalahan (*error*) atau kondisi tidak normal pada sistem pemasaran online produk kerajinan tas.
- Pemeliharaan sistem, tahap pemeliharaan sistem pemasaran online produk kerajinan tas dengan mengulangi proses awal sampai akhir tanpa membuat sistem baru.

#### 4.b. Metode Perancangan Sistem

Perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) yang merupakan sistem arsitektur yang bekerja dengan *Object Oriented Arcitecture Design* (OOAD) dengan satu model yang konsisten untuk menentukan, visualisasi, mengkontruksi serta mendokumentasikan artifact yang terdapat dalam sistem software.

#### 4.c. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- Metode Observasi  
Melakukan pengamatan terhadap kegiatan pemasaran produk kerajinan tas yang terjadi selama ini.
- Metode Kepustakaan  
Melakukan pengumpulan literatur yang berhubungan dengan sistem pemasaran online (*e-commerce*).
- Metode Wawancara  
Melakukan kegiatan tanya jawab mengenai proses pemasaran produk kerajinan tas.

- d. Metode Dokumentasi  
Melakukan pengumpulan data/dokumen yang terkait pemasaran produk kerajinan tas yang sudah dilaksanakan selama ini.

## 5. Implementasi Sistem dan Hasil

### 5.a. Use Case Diagram

Diagram Use Case Diagram merupakan pemodelan untuk menggambarkan kelakuan sistem yang akan dibuat []. Pada Gambar 1 menggambarkan use case diagram pada Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas yang memiliki 3 aktor, yaitu:

- Admin sistem
- Member
- Pemilik UMKM

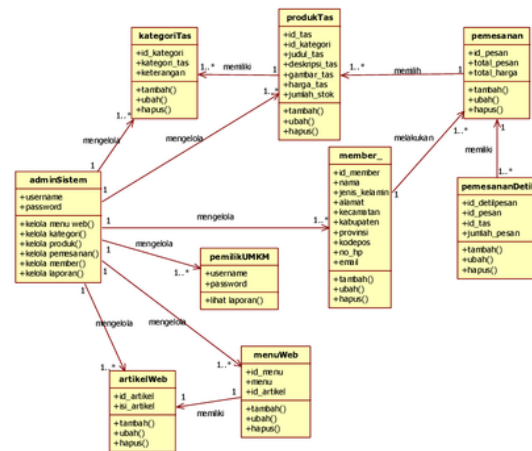


Gambar 1. Use case diagram

### 5.b. Class Diagram

Class diagram digunakan untuk menampilkan kelas-kelas atau paket di dalam sistem dan relasi (asosiasi) antar kelas. Pada Gambar 2 menggambarkan class diagram pada Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas yang terdiri dari 9 class, yaitu:

- adminSistem
- kategoriTas
- produkTas
- member\_
- pemesanan
- pemesananDetail
- menuWeb
- artikelWeb
- pemilikUMKM



Gambar 2. Class diagram

### 5.c. Basis data

DBMS merupakan suatu sistem perangkat lunak yang memungkinkan user (pengguna) untuk membuat, memelihara, mengontrol, dan mengakses database secara praktis dan efisien. Adapun tabel-tabel yang terbentuk berdasarkan kebutuhan data dan informasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Tabel Kategori Tas

Tabel kategori tas digunakan untuk menampung data kategori tas. Struktur tabel kategori tas dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Tabel Kategori Tas

Field	Type Data	Size
Id_kategori	Varchar	4
Kategori_tas	Varchar	25
Keterangan	Text	-

#### b. Tabel Produk Tas

Tabel produk tas digunakan untuk menampung data produk tas. Struktur tabel produk tas dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Tabel Produk Tas

Field	Type Data	Size
Id_tas	Varchar	4
Id_kategori	Varchar	4
Judul_tas	Varchar	20
Deskripsi_tas	Text	-
Gambar_tas	Text	-
Harga_tas	Int	11
Jumlah_stok	Int	11



- c. Tabel Admin Sistem  
Tabel admin sistem digunakan<sup>3</sup> untuk menampung data admin sistem. Struktur tabel admin sistem dapat dilihat pada tabel 3.

<sup>1</sup> Tabel 3. Admin Sistem

Field	Type Data	Size
Username	Varchar	20
Password	Varchar	20

- d. Tabel Pemilik UMKM  
Tabel pemilik umkm digunakan untuk menampung data pemilik umkm. Struktur tabel pemilik umkm dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Tabel Pemilik UMKM

Field	Type Data	Size
Usrn	Varchar	20
Pass	Varchar	20

- e. Tabel Menu Web  
Tabel menu web digunakan untuk menampung data menu web. Struktur tabel menu web dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 5. Tabel Menu Web

Field	Type Data	Size
Id_menu	Varchar	4
Menu	Varchar	30
Id_artikel	Varchar	4

- f. Tabel Artikel Web  
Tabel artikel web digunakan untuk menampung data artikel web. Struktur tabel artikel web dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6. Tabel Artikel Web

Field	Type Data	Size
Id_artikel	Varchar	4
Isi_artikel	Text	-

- g. Tabel Member  
Tabel member digunakan untuk menampung data member. Struktur tabel member dapat dilihat pada tabel 7.

Tabel 7. Tabel Member

Field	Type Data	Size
Id_member	Varchar	4
Nama	Varchar	30
Jenis_kelamin	Enum	("Pria", "Wanita")
Alamat	Text	-

Kecamatan	Varchar	20
Kabupaten	Varchar	20
Provinsi	Varchar	20
Kodepos	Varchar	10
No_hp	Varchar	12
Email	Varchar	20

- h. Tabel Pemesanan  
Tabel pemesanan digunakan<sup>3</sup> untuk menampung data pemesanan. Struktur tabel pemesanan dapat dilihat pada tabel 8.

Tabel 8. Tabel Pemesanan

Field	Type Data	Size
Id_pesanan	Varchar	4
Total_pesanan	Int	11
Total_harga	Int	11

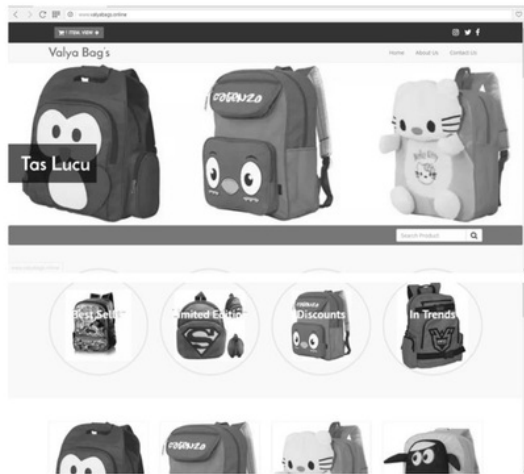
- i. Tabel Pemesanan Detil  
Tabel pemesana detil digunakan untuk menampung data pemesana detil. Struktur tabel pemesana detil dapat dilihat pada tabel 9.

<sup>1</sup> Tabel 9. Tabel Pemesanan Detil

Field	Type Data	Size
Id_detilpesanan	Varchar	4
Id_pesanan	Varchar	4
Id_tas	Varchar	4
Jumlah_pesanan	Int	11

#### 5.d. Perancangan Antarmuka

- a. Tampilan Awal  
Tampilan awal memiliki menu yaitu *Home*, *About*, *Contact Us*. Di bawah menu terdapat slideshow produk-produk pilihan, selain itu juga menampilkan kategori *best seller*, *limited edition*, *discounts*, *in trends*. Tampilan awal dapat dilihat pada gambar 3 berikut:



Gambar 3. Tampilan Awal

b. Tampilan Detail Produk

Tampilan detail menampilkan informasi detail produk tas, seperti deksripsi, harga dan pilihan warna. Tampilan detail produk dapat dilihat seperti gambar 4 berikut :



Gambar 4. Tampilan Detail Produk

## 6. Penutup

Dari hasil penelitian yang dilakukan tentang analisa dan perancangan sistem informasi penjualan online untuk meningkatkan pemasaran produk umkm kerajinan tas, maka dapat disimpulkan bahwa:

- System penjualan online dapat membantu proses pemasaran produk kerajinan tas dengan memproses pemesanan produk yang dilakukan oleh member.
- Informasi yang dihasilkan meliputi laporan produk dan kategori tas, laporan member, serta laporan penjualan.
- Perancangan sistem informasi penjualan online untuk meningkatkan pemasaran produk umkm kerajinan tas menggunakan

pemodelan Unified Modelling Language (UML) dan basis data MySQL.

## Daftar Pustaka

- [1] Anastasya Latubessy, Wiwit Agus Triyanto. (2014). Analisa Dan Perancangan Sistem Pemasaran UMKM Terintegrasi Berbasis Cloud Server. Simetris. Vol 5 No 1. ISSN : 2252-4983
- [2] Fajar Nugraha. (2016). Analisa Dan Perancangan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce Untuk Pemasaran Produk UMKM. IJNS. Vol 5 No 3. ISSN : 2302-5700
- [3] Nugroho, Adi. (2011). Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data, Yogyakarta: Andi.
- [4] Shalahuddin, Muhammad, Rosa Ariani S. (2011). Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek, Bandung: Modula.
- [5] Sholih. (2006). Permodelan Sistem Informasi Berorientasi Obyek dengan UML, Yogyakarta: Graha Ilmu. 40-105.
- [6] Suhendar, A., Gunadi, H. (2002). Visual Modelling Menggunakan UML dan Rational Rose, Bandung: Informatika.

# Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas

## ORIGINALITY REPORT

14%	10%	0%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	jurnal.umk.ac.id Internet Source	8%
2	Submitted to Pasundan University Student Paper	4%
3	fti.uajy.ac.id Internet Source	3%

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 3%
Exclude bibliography	Off		

# Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas

## GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5